



Havestuen i Klostergaarden 9.30-10.20: Vækst og bæredygtighed – match eller modsætninger?

DI og Bestyrelsesforeningen inviterer til debat om, hvordan danske virksomheder skaber værdi for aktionærer og interessenter samtidig med, at de bidrager til en bæredygtig fremtid. DI og Bestyrelsesforeningen sætter fokus på FN's Verdensmål for bæredygtighed og sætter retning for, hvordan vækst, værdiskabelse og bæredygtighed kan gå hånd i hånd i danske virksomheder.

Virksomheder spiller den afgørende rolle for opnåelsen af Verdensmålene. Men verdens udfordringer repræsenterer også forretningsmuligheder for mange danske virksomheder. Vi er langt fremme herhjemme og har ejere, bestyrelser og ledelser, der i samarbejde sætter en fremadrettet dagsorden. For de virksomheder der bidrager til løsningen af udfordringerne - så som adgang til vand, fødevarer og energi - er der store fremtidige forretningsmuligheder. Deltag i debatten og hør om de muligheder, beslutninger og dilemmaer, som investorer, bestyrelse og ledelse samt lovgivere er stillet over for.

Deltagere:

Brian Mikkelsen, erhvervsminister

Flemming Besenbacher, bestyrelsesformand, Carlsberg Group og Carlsbergfondet

Christian Hylldahl, direktør, ATP

Mads Nipper, adm. direktør, Grundfos A/S

Torben Möger Pedersen, adm. direktør, PensionDanmark

Tine Roed, direktør, DI

Moderatorer: Mette Morsing, professor, CBS og Tom Jacobsgaard, direktør, Bestyrelsesforeningen

Dilemma spørgsmål som afvikles i 3 runder.

Dilemmaspørgsmål 1: Prioritering af Verdensmålene på den strategiske dagsorden

Er der efter din opfattelse 2 eller 3 af FNs bæredygtighedsmål, der er særligt oplagte for danske virksomheder at forfølge i perspektiv af vækstmuligheder og værdiskabelse?

Skal der i givet fald udformes en national erhvervsstrategi for 2 til 3 udvalgte bæredygtighedsmål?

Hvor langt er virksomhederne i bevægelsen fra CSR som compliance opgave til strategisk at overveje bæredygtighed og cirkulær økonomi som forretningsmulighed? Er der en særlig udfordring med de mindre og mellemstore virksomheder?

Dilemmaspørgsmål 2: Etablering af forretningsplatforme

Hvordan udvikles og etableres forretningsplatforme ("platform businesses" som det kendes fra bl.a. Google, Airbnb og Uber), der kan sammenbinde og drive virtuelle, dynamiske og intelligente økosystemer af producenter og markeder, således at danske virksomheder og Danmark kan blive global leder inden for fx vand, energi, genanvendelse og/eller fødevarer frem mod 2025?

Hvor er forbillederne, hvem er initiativtagere, og hvem kan være hjørnestens investorer?

Dilemmaspørgsmål 3: Balancen mellem kortsigtede og langsigtede hensyn

Hvordan skabe alignment mellem aktiemarked og investorer på den ene side og selskaberne på den anden side om at definere selskaberne formål, strategiske mål og finansiell resultatskabelse mere langsigtet?

Hvilken rolle har de institutionelle investorer henholdsvis selskabernes bestyrelse og ledelse?

Køreplan:

09:31-09:35: **Ministeren indleder debatten**

09:35-09:55: **Prioritering af Verdensmålene på den strategiske dagsorden**

09:55-10:10: **Etablering af forretningsplatforme**

10:10-10:20: **Balancen mellem kortsigtede og langsigtede hensyn**

10:20-10:22: **Afrunding**