

Appendiks 7. D-Mærket

FAKTABOKS

D-mærket er verdens første mærkningsordning for digital ansvarlighed og dermed den første af sin art, der forbinder it-sikkerhed og ansvarlig dataanvendelse i ét mærke.

D-mærket tydeliggør hvilke virksomheder, der udviser digital ansvarlighed og giver dermed både forretningsværdi til virksomhederne, tryghed til forbrugere og kunder og skaber et stærkere digitalt Danmark.

D-mærket er relevant for alle typer af virksomheder og guider virksomhederne til nemmere at få overblik over, hvad de skal leve op til indenfor datasikkerhed, databeskyttelse og dataetik. D-mærket tildes på baggrund af årligt tilsyn.

Kriterierne for D-mærket er baseret på anerkendte, internationale rammeværker fra europæiske og nationale råd, udvalg og arbejdsgrupper.

D-mærket

- er en efterspørgselsdrevet og frivillig mærkningsordning for it-sikkerhed og ansvarlig dataanvendelse
- er mærkning af virksomheder og ikke specifikke produkter og tjenester
- består af 8 overordnede kriterier med fokus på it-sikkerhed, persondatabeskyttelse, kunstig intelligens og dataetik
- er målrettet såvel en B-2-B og en B-2-C kontekst
- er ét mærke, men antallet af kriterier vil afhænge af virksomhedens generiske risikoprofil
- er et markedsføringsredskab til virksomheder
- Industriens Fond står bag D-mærket i samarbejde med Dansk Industri, Dansk Erhverv, SMVDanmark og Forbrugerrådet Tænk. D-mærket støttes af Erhvervsstyrelsen og er en uafhængig privat organisation.



Læs mere på www.d-maerket.dk